



MASTER Intelligence Économique & Prospective des Territoires

OBJECTIFS

L'objectif de ce Master est de former des cadres opérationnels capables de comprendre les enjeux et les problématiques de l'intelligence économique et des territoires.

Ainsi, il s'agira spécifiquement de :

- Identifier les notions et leur apport en management territorial.
- Comprendre d'une part, l'utilité de l'intelligence territoriale dans le développement des territoires et de pôles de compétitivité et d'autre part, de pouvoir mettre en œuvre une démarche d'intelligence territoriale au sein de la région.
- Maitriser les outils et méthodes d'intelligence économique et de veille territoriale.
- Identifier les besoins en intelligence économique des territoires.
- Aider la « gouvernance » du territoire à mieux comprendre, valoriser le territoire, réfléchir à l'avenir du territoire, identifier de nouveaux projets créateurs d'emplois, de richesse et d'attractivités.
- Anticiper les mutations des filières et pôles économiques du territoire.
- Doter les acteurs du développement économique et technologique des informations utiles et pertinentes pour la mise en œuvre de leurs projets.
- Mettre l'information stratégique au service de l'innovation, du transfert de technologie, de l'export et du développement économique.



L' École Nationale de Commerce et de Gestion Dakhla
En partenariat avec L' Université Ouverte de Dakhla

COMPETENCES A ACQUERIR

Ce parcours vise la formation de cadres opérationnels capables de :

- Comprendre et décrypter les dispositifs d'intelligence économique et les enjeux des problématiques de Prospective des Territoires.
- Mettre en œuvre, piloter et animer un dispositif de veille collaborative au niveau des territoires.
- Comprendre le principe de l'analyse et de la gestion des risques et stratégie territoriale.
- Mettre en place et piloter une cellule de crise.
- Identifier les risques informationnels, les stratégies d'influence et de contre influence, de lobbying dans les territoires.

DEBOUCHES DE LA FORMATION

La formation prépare des professionnels de l'Intelligence Économique, de la gestion des risques et de la sécurité, et des responsables veille / analyse pour les territoires.

Les lauréats de cette formation peuvent exercer comme cadres supérieurs dans des collectivités locales, des administrations locales ou des agences de développement territorial en tant que chefs de projets Intelligence Territoriale, responsables veille stratégique ou tout poste permettant d'élaborer des choix stratégiques pour les territoires, tels que :

- Chargé de stratégie d'intelligence économique territoriale.
- Chargé de sécurité et d'intelligence économique au niveau territorial.
- Animateur du dispositif d'intelligence économique dans le territoire.

CONDITIONS D'ACCES

Modalités d'admission

– Diplômes requis : Licence ou équivalent

Le Master Intelligence Économique et Prospective des Territoires est ouvert aux étudiants et cadres marocains et internationaux, titulaires d'un diplôme de Licence ou d'un diplôme reconnu équivalent, lauréats des établissements du Maroc et des établissements universitaires des pays africains et pays membres du Forum des Associations Africaines d'Intelligence Économique, du Réseau Afrique des Maisons de la Francophonie et du réseau international des pays membres de l'Université Ouverte de Dakhla.

Procédures de sélection

- Étude du dossier.
- Test écrit.
- Entretien oral.

N. B : Le candidat doit réussir les **tests programmés** et l'obtention des scores exigés.

MODULES ENSEIGNÉS

SEMESTRE 1

M1	Intelligence Économique : fondements, approches, instruments et techniques
M2	Politiques comparées d'intelligence économique
M3	Introduction à la prospective : origines, philosophies, outils et méthodes de la démarche
M4	Prospective et planification stratégique
M5	Territoires et dynamique économique
M6	Management de l'information économique

SEMESTRE 2

M1	Sécurité économique des territoires
M2	Institutions et territoires
M3	Diagnostic économique des territoires
M4	Systèmes de veille stratégique
M5	Stratégies d'influence
M6	Marketing territorial

SEMESTRE 3

M1	Techniques de protection du patrimoine informationnel
M2	Gestion des catastrophes et communication de crise
M3	Analyse et gestion des risques
M4	Géo-économie du Monde
M5	Aménagement des territoires et développement durable
M6	Langues étrangères (Anglais, Espagnol)

SEMESTRE 4

M1	STAGE ou MEMOIRE
----	-------------------------